

Programma di Inglese
Classe 4^a TURISTICO

TESTI:

Patrizia Fiocchi, David Morris *The Business Way*, Zanichelli
Gallagher, Galuzzi, *Essential Grammar and Vocabulary Trainer*, Pearson

CORRISPONDENZA E COMUNICAZIONE COMMERCIALE

The layout of a business letter - revision . Phone calls (revision). Uso di una fraseologia. Writing a letter of enquiry. Enquiries on the phone. Replies to an enquiry. Placing orders. Confirming an order

GRAMMATICA

To per moto a luogo. *To* per proposizioni finali. *For* e *since*, Present perfect (revision).

By/within, The infinitive: *To* + verbo forma base / altre preposizioni + *ing*.

Place - pass orders.

May -might -can – could

Compound nouns.

COMMERCIO

Incoterms

Payment methods: Open accounts. Bank transfers. Draft/Bill of Exchange Clean Bill collection

Payment terms Payment in advance. CWO, COD

CIVILTÀ

Watching and commenting videos on domestic violence.

TURISMO

Describing a city - fraseologia

Reading and listening to a city description (Vienna). Taking notes activity. Uso della fraseologia per una presentazione in Power Point di una città a scelta di una nazione assegnata. Presentazioni effettuate in classe delle seguenti città: Moscow, Yokohama, Istanbul, Belfast, Cardiff, Tunis, Buenos Aires, Ljubljana, Dublin, Vienna, Casablanca, Paris, Geneva, London, Krakow, London, Madrid, Lisbon, Prague, Athens, Berlin.

Front desk: visione e analisi del video *The unprofessional*. Analizzate e trascritte 25 frasi sul comportamento da tenere e da non tenere al front desk (sottoforma di dos and donts). Video visibile qui: <https://www.youtube.com/watch?v=s3aR3yP4aKg>

Making hotel reservations: visione e analisi del video <https://www.youtube.com/watch?v=Kmg1pqmOZfc> trascritta e studiata la fraseologia relativa sia al cliente che al receptionist .

Itinerari turistici: dettato e analizzato “3 and 4 days tour in Rome” ed estrapolate espressioni tipiche e fraseologia da utilizzarsi per altri itinerari. Questo parte è da considerarsi introduttiva e propedeutica ad una più ampia trattazione della formulazione di itinerari turistici da svilupparsi il prossimo anno.